**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**

**ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT**

**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**SECTION**

**brevet d’enseignement superieur de gestionnaire d’uniteS commercialeS**

**ENSEIGNEMENT supérieur de type court**

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

|  |
| --- |
| **CODE : 714200S32D2** |
| **DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX** |

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 20 août 2018,**

**sur avis conforme du Conseil général**

|  |
| --- |
| **brevet d’enseignement superieur de gestionnaire d’uniteS commercialeS**  **ENSEIGNEMENT supérieur de type court** |

1. **FINALITES DE LA SECTION**
   1. **Finalités générales**

Conformément à l’article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991, cette section doit :

* concourir à l’épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle;
* répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l’enseignement et d’une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.
  1. **Finalités particulières**

Cette section vise à permettre à l’étudiant, conformément au profil professionnel annexé et compte tenu de son niveau de formation, d’acquérir les compétences théoriques, techniques et méthodologiques relatives :

* à la gestion d’une unité commerciale dans les limites de l’autonomie prévue par l’organisation générale de l’entreprise ;
* à la gestion des relations avec les clients, de la prospection à la gestion du service après-vente ;
* à l’animation de l’équipe commerciale en appliquant les techniques de base de gestion des ressources humaines ;
* à l’initiation de projets d’actions commerciales, de développement de l’offre et de la clientèle ;
* à la gestion de l’offre de produits et/ou services ;
* à l’utilisation de l’outil informatique au service de sa gestion ;
* au suivi logistique de son unité commerciale ;
* au reporting ;
* à la recherche et l’exploitation de l’information nécessaire à l’activité commerciale.

1. **UNITES D’ENSEIGNEMENT CONSTITUTIVES DE LA SECTION**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intitulés** | **Classement des U.E.** | | **Code des**  **U.E.** | | **Code du domaine**  **de formation** | **Unités déter-**  **minan-tes** | **Nombre de périodes** | **Nombre d’ECTS** |
| Analyse du comportement d’achat du consommateur | SEG | | 714105U32D1 | | 704 |  | 80 | 7 |
| Eléments de statistique | SEG | | 013203U32D2 | | 002 |  | 40 | 3 |
| Informatique : logiciels tableur et gestionnaire de bases de données | SEG | | 754603U32D2 | | 710 |  | 80 | 6 |
| Techniques de communication | SEG | | 714601U32D1 | | 704 | X | 90 | 7 |
| Eléments de gestion comptable et financière | SEG | | 711201U32D1 | | 702 |  | 80 | 6 |
| Eléments de législation appliquée au commerce | SEG | | 713304U32D1 | | 703 |  | 60 | 5 |
| Notions de gestion commerciale et fiscale | SEG | | 711104U32D1 | | 702 | X | 90 | 9 |
| Stage d’intégration professionnelle : Brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales | SEG | | 714204U32D1 | | 704 |  | 120/20 | 5 |
| Organisation et planification administrative de l’entreprise | SEG | | 7184 04U32D1 | | 702 |  | 60 | 6 |
| Vente et promotion | SEG | | 714201U32D1 | | 704 |  | 60 | 5 |
| Bases de marketing | SEG | | 714101U32D1 | | 704 |  | 40 | 4 |
| Actions commerciales | SEG | | 714206U32D1 | | 704 | X | 100 | 10 |
| Circuits de distribution | SEG | | 714202U32D1 | | 704 |  | 60 | 5 |
| Techniques de distribution | SEG | | 714203U32D1 | | 704 | X | 100 | 8 |
| Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 730193U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE4 | LLT | | 730194U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| OU |  | |  | |  |  |  |  |
| Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 730293U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 4 | LLT | | 730294U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| OU |  | |  | |  |  |  |  |
| Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 730393U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 4 | LLT | | 730394U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| OU |  | |  | |  |  |  |  |
| Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 730493U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 4 | LLT | | 730494U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| OU |  | |  | |  |  |  |  |
| Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 730593U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 4 | LLT | | 730594U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| OU |  | |  | |  |  |  |  |
| Luxembourgeois en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 3 | LLT | | 731693U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Luxembourgeois en situation appliqué à l'enseignement supérieur - UE 4 | LLT | | 731694U32D2 | | 706 |  | 80 | 7 |
| Activités professionnelles de formation : brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales | SEG | | 714205U32D1 | | 704 | X | 120/20 | 8 |
| Epreuve intégrée de la section : Brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales | SEG | | 714200U32D1 | | 704 |  | 120/20 | 12 |
|  | |  | |
|  | |  | |
| TOTAL DES PERIODES DE LA SECTION | |  | |
| A) nombre de périodes suivies par l'étudiant | | 1460 | |
| B) nombre de périodes professeur | | 1160 | |
| C) nombre d’ECTS suivies par l'étudiant | | 120 | |

1. **MODALITES DE CAPITALISATION**

Epreuve intégrée de la section Brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales 120/20 p.

e

Activités professionnelles de formation : brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales

120/20 p.

Stage d’intégration professionnelle : Brevet d’enseignement supérieur de gestionnaire d’unités commerciales 120/20 p.

Organisation et planification administrative de l’entreprise

60 p.

Analyse du comportement d'achat du consommateur

80 p.

Ventes et promotion

60 p.

Actions commerciales

100 p.

Techniques de distribution

100 p.

Circuits de distribution

60 p.

Notions de gestion commerciale et fiscale

90 p

Eléments de gestion comptable et financière

80 p

Eléments de statistique

40 p.

Techniques de communication

90 p.

Langue en situation appliquée à l’enseignement supérieur UE 4

80 p.

Langue en situation appliquée à l’enseignement supérieur UE 3

80 p.

Informatique : logiciels tableur et gestionnaire de bases de données

80 p.

Bases de marketing

40 p.

Eléments de législation appliquée au commerce

50 p.

1. TITRE DELIVRE À L’ISSUE DE LA SECTION

Brevet de l’enseignement supérieur de Gestionnaire d’unités commerciales de l’enseignement supérieur de promotion sociale.