



CODE DE L'U.F. (3)	615201U21S1	CODE DU DOMAINE DE FORMATION (4)	601
--------------------	-------------	----------------------------------	-----

## 11. Horaire minimum de l'unité de formation :

Horaire minimum :

1. <u>Dénomination des cours</u> (2)	<u>Classement des cours</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
	(2) (5)	(2) (6)	(2)
Etalage : technologie	CT	B	24
Etalage : applications pratiques	PP	L	72
2. <u>Part d'autonomie</u>		P	24
		Total des périodes	120

## 12. Réserve au Service d'inspection :

- a) Observation(s) de l'(des) Inspecteur(s) concerné(s) relative(s) au dossier pédagogique [annexe(s) éventuelle(s)] :

Aucune

le 07/05/02



- b) Décision de l'Administrateur pédagogique relative au dossier pédagogique :

ACCORD PROVISOIRE

- PAS D'ACCORD

En cas de décision négative, motivation de cette dernière :

23 MAI 2002

  
 A. COLLINET  
 ADM. PEDAG.

Date : .....

Signature :

(2) A compléter

(3) Réserve à l'administration

(4) Proposé par le réservataire, avisé par l'inspection

(5) Soit CG, CS, CT, TPP, PP ou CPPM

(6) Soit A, B, C, D, E, F, H, J, K, L, Q, R, S, T - (l'approbation de cette rubrique est réservée à l'administration)

## **FINALITES DE L'UNITE DE FORMATION**

### **Finalités générales**

Dans le respect de l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité de formation vise à :

- concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

### **Finalités particulières**

Cette unité de formation vise à rendre l'apprenant capable de concevoir et réaliser un étalage par l'acquisition des savoirs et savoir-faire de base en matière de présentation et de mise en valeur d'articles destinés à la vente.

CP

U

## **CAPACITES PREALABLES REQUISES**

### **Capacités**

#### **en français**

- par le recours judicieux à des outils de référence
- répondre à des questions de compréhension sur le contenu de messages de types variés d'un niveau de langue simple ;
- écrire, en démontrant une connaissance suffisante de la langue, un message d'un niveau de langue simple, d'au moins vingt lignes, de production personnelle ou sous la dictée ;
- utiliser un niveau de langue approprié à une situation de communication.

#### **en mathématiques**

- déterminer les données d'un problème à résoudre, choisir le mode de calcul approprié et justifier le mode opératoire choisi:
  - utiliser les quatre opérations de base ( nombres positifs jusqu'à 3 décimales) ;
  - calculer des pourcentages et des proportions (problèmes usuels liés au vécu de l'étudiant) ;
  - calculer des grandeurs, des mesures ( poids, temps, masse, volume, aire) ;
  - calculer le coût d'une quantité de produits.

### **Titre pouvant en tenir lieu**

Certificat d'enseignement secondaire du deuxième degré (ou certificat d'enseignement secondaire inférieur)

0



**CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT**

Il est recommandé de ne pas constituer de groupes de plus de 15 étudiants.

## **PROGRAMME DES COURS**

### **Etalage : Technologie**

L'apprenant sera capable, dans une situation de création d'étalage destinée à promouvoir des produits destinés à la vente :

- d'identifier et de sélectionner le matériel de base et l'outillage de fixation ;
- d'identifier et de sélectionner les différentes techniques de décoration ;
- de rechercher et d'exploiter les thèmes saisonniers et contextuels, et de définir la fréquence de renouvellement ;
- d'établir un cahier de charges et une marche à suivre sur base d'une esquisse ;
- de définir les principes d'économie de temps et de moyens ainsi que les règles de sécurité ;
- de identifier certaines notions de ligne, de rythmes, de groupement, d'équilibre, d'harmonies des formes et des couleurs, et d'éclairage ;

### **Etalage : Applications pratiques**

L'apprenant sera capable :

- d'utiliser judicieusement le matériel et l'outillage de fixation choisis en fonction de l'application ;
- de mettre en œuvre les différentes techniques de décoration ;
- de réaliser une esquisse en fonction du thème envisagé ;
- d'organiser et de structurer l'espace de travail en appliquant les principes d'économie et les règles de sécurité ;
- de respecter certaines notions de ligne, de rythmes, de groupement, d'équilibre, d'harmonies des formes et des couleurs, et d'éclairage ;
- de réaliser une composition intégrée ;
- de faire preuve de créativité.

### **CAPACITES TERMINALES**

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

- de concevoir et de réaliser une présentation structurée de produits de vente spécifiques dans un but de promotion commerciale en respectant le choix de l'outillage, des consommables, des accessoires et supports ;
- de mettre en œuvre les techniques de réalisation appropriées ;
- de respecter les notions de ligne, d'équilibre, d'harmonie des formes et couleurs et d'éclairage ;
- de tenir compte des critères de temps et de budget imposés ;
- de respecter les règles de sécurité.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- la qualité de la présentation,
- la qualité de la structuration de l'espace,
- la créativité lors de la mise en œuvre.

**CHARGE(S) DE COURS**

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert justifiera d'une expérience professionnelle d'au moins trois années dans le domaine de la réalisation d'étalages.