**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**

##### ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT

**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D’ENSEIGNEMENT**

#### BIBLIOTHECAIRE : CONNAISSANCE DE LA PRESSE

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE DE L’INFORMATION ET COMMUNICATION**

|  |
| --- |
| **CODE: 77 11 26 U35 D1** |
| **CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 711** |
| **DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX** |

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 22 septembre 2015,**

**sur avis conforme du Conseil général**

|  |
| --- |
| BIBLIOTHECAIRE : CONNAISSANCE DE LA PRESSE **DOMAINE DE L’INFORMATION ET COMMUNICATION** |

1. **FINALITES DE L’UNITE D’ENSEIGNEMENT**

**1.1. Finalités générales**

Conformément à l’article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991, organisant l’enseignement de promotion sociale, cette unité d’enseignement doit :

* concourir à l’épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
* répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l’enseignement et d’une manière générale, des milieux socio-économiques et culturels.

**1.2. Finalités particulières**

Cette unité d’enseignement vise à permettre à l’étudiant :

* de caractériser la presse quotidienne et périodique ;
* d’analyser leurs rôles et leurs enjeux économiques, sociologiques, culturels et politiques.

1. **CAPACITES PREALABLES REQUISES**
   1. **Capacités**
2. Résumer les idées essentielles d’un texte relatif à une problématique portant sur le travail socio-économique ou culturel ;
3. produire un message écrit structuré qui exprime un avis, une prise de position face à des documents d’information à propos d’un fait ou d’un événement d’ordre social, économique ou culturel.
   1. **Titre pouvant en tenir lieu**

Certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS).

1. **ACQUIS D’APPRENTISSAGE**

Pour atteindre le seuil de réussite, l’étudiant sera capable,

*à partir de consignes précises, sur base de périodiques et de documents de presse écrite, filmée ou parlée, sur un thème traitant de la presse, avalisé par le chargé de cours,*

* de les situer dans leurs contextes social, économique, politique et culturel ;
* de les caractériser ;
* d’analyser l’impact de la presse écrite, filmée ou parlée sur l’opinion publique.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

* le degré de précision du vocabulaire technique utilisé,
* le degré de pertinence de l’analyse.

1. **PROGRAMME**

L’étudiant sera capable :

*face à des documents diversifiés issus de la presse périodique,*

* d’identifier leurs caractéristiques:
* le type de public,
* les modes de production, de distribution et de conservation,
* les fonctions,
* ….
* de développer une réflexion critique sur l’impact des périodiques sur l’opinion publique ;

*face à des documents diversifiés issus de la presse parlée, écrite et filmée,*

* d’identifier les métiers de la presse ;
* d’appréhender le vocabulaire de l’écriture journalistique ;
* d’appréhender l’évolution, le rôle et les enjeux économiques, sociologiques, culturels et politiques de la presse ;
* de déterminer l’impact des TIC sur la circulation des informations ;
* de caractériser les groupes de presse : leur tendance, leur couverture régionale, nationale ou internationale, leurs modes de diffusion, leurs publics cibles… ;
* de développer une réflexion critique sur l’impact de la presse écrite, filmée ou parlée sur l’opinion publique.

1. **CHARGE(S) DE COURS**

Un enseignant ou un expert.

L’expert devra justifier de compétences particulières issues d’une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

1. **CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT**

Aucune recommandation particulière.

1. **HORAIRE MINIMUM DE L’UNITE D’ENSEIGNEMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7.1. Dénomination des cours** | Classement | Code U | Nombre de périodes |
| Connaissance de la presse | CT | B | 24 |
| **7.2. Part d’autonomie** | | P | 6 |
| Total des périodes | |  | 30 |