**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**

**ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT**

**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

 **UNITE D’ENSEIGNEMENT**

**PRATIQUES DE mediation**

**ENSEIGNEMENT supérieur de type court**

DOMAINE : SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES

|  |
| --- |
| **CODE : 99 30 08 U35 D1** |
| **CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 902** |
| **DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX** |

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 20 décembre 2019,**

**sur avis conforme du Conseil général**

|  |
| --- |
| **PRATIQUES DE MEDIATION****enseignement superieur de type court** |

1. **FINALITES DE L’UNITE D’ENSEIGNEMENT**
	1. **Finalités générales**

Conformément à l’article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l’enseignement de promotion sociale, cette unité d’enseignement doit :

* concourir à l’épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
* répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l’enseignement et d’une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.
	1. **Finalités particulières**

L’unité d’enseignement vise à permettre à l’étudiant :

* d’acquérir des méthodologies spécifiques aux différents secteurs de médiation ;
* d’effectuer, dans une situation de médiation donnée, un choix pertinent d’outils méthodologiques d’analyse et d’intervention qui tiennent compte de ses ressources et de ses limites.
1. **CAPACITES PREALABLES REQUISES**
	1. **Capacités**

*à partir d’une stratégie d’intervention de médiation qu’il aura proposée, dans le respect du prescrit légal en vigueur et de la déontologie :*

* effectuer la synthèse orale et/ou écrite d’une situation professionnelle ;
* expliciter la stratégie d’intervention :
* en s’appuyant sur des repères et références théoriques ;
* en décodant la demande et en l’analysant ;
* en situant le cadre de l’intervention ;
* en justifiant un choix de techniques adaptées ;
* en clarifiant le rôle spécifique du médiateur dans l’utilisation des ressources humaines des individus et des groupes ;
* en identifiant ses ressources, ses limites, ses valeurs.
	1. **Titres pouvant en tenir lieu**

Attestation de réussite de l’unité d’enseignement « Médiation et relation », code 9930 04 U35 D1.

1. **ACQUIS D’APPRENTISSAGE**

**Pour atteindre le seuil de réussite, l’étudiant sera capable,**

*à partir de situations d’intervention en médiation, dans le respect des règles déontologiques et du prescrit légal en vigueur :*

* d’analyser une demande en médiation dans ses différents aspects ;
* de poser et justifier des choix méthodologiques ;
* de proposer des outils et des techniques appropriés qui tiennent compte :
* de ses propres ressources et limites,
* des caractéristiques des interlocuteurs,
* des autres éléments du contexte.

Pour déterminer le degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

* le niveau de finesse de l’analyse,
* le degré de pertinence des choix méthodologiques,
* le niveau de créativité,
* le degré d'autonomie atteint dans ses propositions d’intervention spécifique de médiateur.
1. **PROGRAMME**

L’étudiant sera capable,

*dans le respect des règles déontologiques du métier :*

* 1. **en « Médiation : méthodologies spéciales »,**
* de décrire et de situer les différentes méthodes d’intervention en médiation selon les fonctions de prévention, de médiation et de développement ;
* d’appliquer une démarche d’analyse, de demande en médiation en identifiant ses différents enjeux et aspects (social, psychologique, économique, culturel…) ;
* de proposer une méthodologie pertinente dans différents contextes de médiation : familial, auteur victime, commercial, scolaire, médiation liée au droit social, sociétal (voisinage, local, communautaire…) ;
	1. **en « Médiation : techniques d’intervention particulières »,**

*dans une situation d’intervention en médiation,*

* d’utiliser des outils de communication ;
* d’appliquer des techniques d’intervention qui :
* font appel à la créativité ;
* tiennent compte des aspects interculturels ;
* utilisent les émotions des médiés ainsi que ses propres émotions ;
* tiennent compte de ses limites, valeurs, attitudes, représentations… ;
* d’adapter le processus de médiation aux situations présentant des aspects particuliers comme la violence, les assuétudes, le travail sous mandat… ;
* d’ajuster ses stratégies en tenant compte de ses potentialités et de celles de ses interlocuteurs ;
	1. **en « Médiation : séminaire »,**
* de confronter les différents modèles de médiation à la pratique de terrain ;
* d’évaluer la pertinence des méthodologies et des techniques utilisées selon les contextes.
1. **CHARGE DE COURS**

Un enseignant ou un expert.

L’expert devra justifier de compétences particulières issues d’une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

1. **CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT**

Il est recommandé de ne pas dépasser 20 étudiants par groupe.

1. **HORAIRE MINIMUM DE L’UNITE D’ENSEIGNEMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Dénomination des cours**
 | **Classement des cours** | **Code U** | **Nombre de périodes** |
| Médiation : méthodologies spéciales | CT | F |  64 |
| Médiation : techniques d’intervention particulières | CT | F |  60 |
| Médiation : séminaire | CT | F |  20 |
| * 1. **Part d’autonomie**
 | P |  36 |
| **Total des périodes** |  |  **180** |